

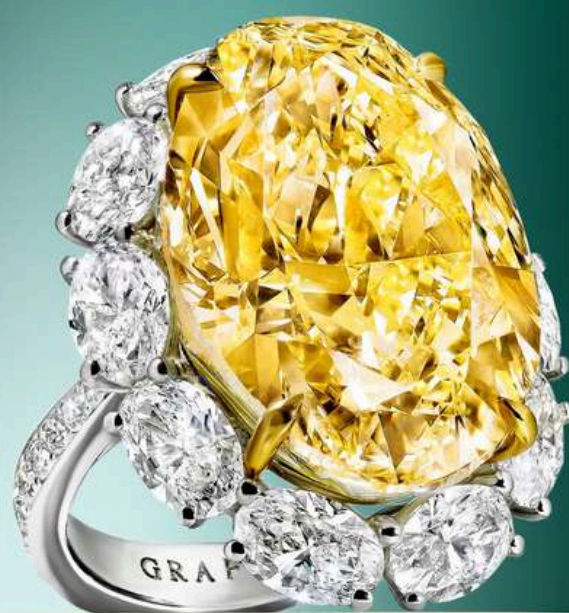
GRAFF

Bienvenido a un Mundo Fabuloso

COLECCION DE AMENITIES GRAFF
2025

LANDE





“El estilo Graff significa
sin atajos, sin rodeos. La
perfección es el objetivo,
y se alcanza en cada
ocasión.”

– Laurence Graff

ÍNDICE

Historia de la Marca

Amenities de Lujo

Colección

Historia de la Marca

Graff, como los diamantes, es único.
Incomparable.

Durante más de medio siglo, Graff ha
establecido estándares insuperables de
excelencia en el mundo de la joyería
excepcional.

Generaciones de la familia Graff han
aplicado su experiencia y conocimiento,
seleccionando personalmente cada piedra y,
de manera única entre las casas de
diamantes, supervisando cada paso de su
viaje.



El Fundador Laurence Graff

Una pasión por los diamantes ha sido la fuerza impulsora en la vida de Laurence Graff desde que se sentó por primera vez, hace más de 60 años, en un banco de joyero en Hatton Garden, Londres.

Con su pasión por las gemas y su talento para los negocios, Laurence Graff OBE ha recorrido un camino desde el East End de Londres hasta ocupar un lugar en el escenario mundial junto a reyes, presidentes e íconos culturales.



Un Negocio Familiar

Seis décadas después de haber iniciado en la industria, Laurence Graff sigue sintiendo la misma emoción, honrando el legado de los diamantes y, del mismo modo, compartiendo y preservando el legado que ha construido.

Desde que cedió las riendas del negocio a su hijo, François Graff, quien asumió el cargo de Director Ejecutivo en 2004, la empresa se ha diversificado y ha seguido expandiendo su alcance global. Sin embargo, sigue siendo un auténtico negocio familiar, operando en la cúspide de la industria de la alta joyería.



Crecimiento Acelerado

Graff ha crecido hasta convertirse en una de las casas de joyería más prestigiosas del mundo.

Actualmente, la empresa cuenta con más de 70 boutiques en todo el mundo y oficinas corporativas en Londres, Nueva York, Hong Kong, Japón y Ginebra.

Además, Graff sigue fortaleciendo y expandiendo su presencia digital a través de [graff.com](https://www.graff.com), con siete sitios transaccionales a nivel global.



Una Huella Global

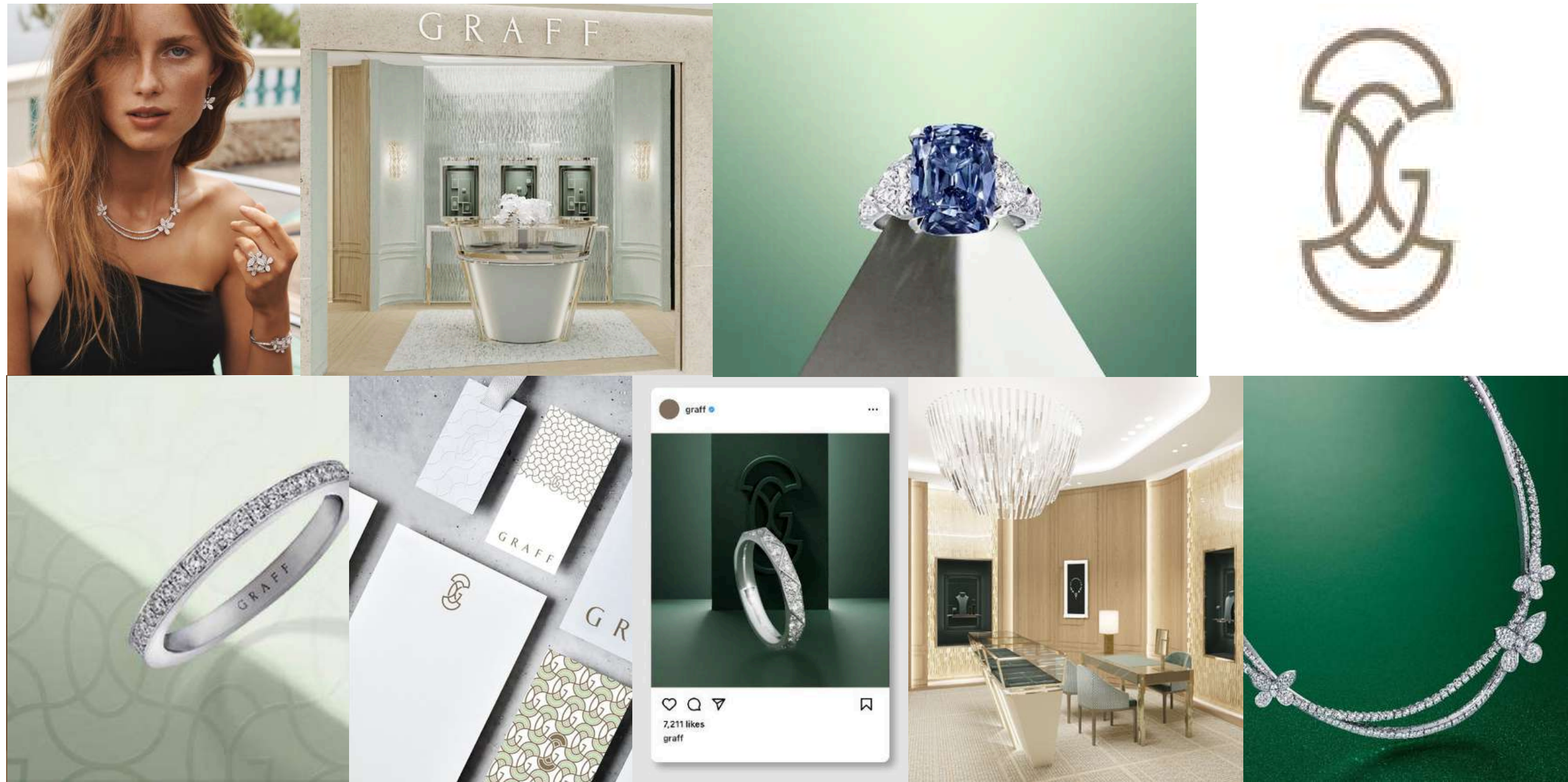


HQ

Oficina Regional

Tiendas

Una Identidad Visual Renovada



La renovada identidad visual contemporánea y moderna de Graff crea coherencia en su negocio global, al mismo tiempo que proporciona flexibilidad para mantenerse relevante en una industria dinámica y atraer a una nueva clientela.

Producto



Alta Joyería - Joyas Únicas

La alta joyería de Graff presenta únicamente los diamantes y gemas más extraordinarios, seleccionados individualmente.

Cada joya refleja la maestría, la atención al detalle y la creatividad en el diseño de los artesanos y diseñadores con sede en Londres.



Anillos de Compromiso

Las colecciones de anillos de compromiso de Graff son elegantes, atemporales, sofisticadas y femeninas; una celebración del amor de Laurence Graff por los diamantes.



Colección de Diamantes

Elegantes y profundamente femeninas, las colecciones de joyería de Graff son clásicos modernos. Entre ellas se incluyen la icónica Laurence Graff Signature, la preciosa Spiral y la contemporánea Threads.



Relojes

Ubicada en Ginebra, la capital de la relojería de lujo, Graff Luxury Watches se lanzó en 2008.

Hoy en día, cuenta con más de 50 modelos distribuidos en cinco categorías: Técnico, Deportivo, Clásico, Joyería y Personalizado. Cada reloj está equipado con un sofisticado movimiento suizo.

Amenities de Lujo

La Fragancia

GRAFF se inspira en el fascinante viaje olfativo que ofrecen los exquisitos jardines de un retiro en Sudáfrica.

La luminosa esencia de las naranjas Cara Cara impregna los amenities con una vitalidad radiante, elevando su frescura a nuevos niveles.

Esta armoniosa fusión entre el esplendor de la naturaleza y la artesanía refinada crea una experiencia de puro placer y deleite sensorial.



LIMON

Evocador de pura alegría y felicidad, el limón aporta un efecto chispeante a esta fragancia.

MANDARINA

La mandarina es una nota jugosa y afrutada con un embriagador aroma chispeante que abre la fragancia.

NARANJA CARA CARA

La naranja Cara Cara es una nota refrescante y unisex, con un toque vibrante y memorable.

JENGIBRE

El jengibre aporta un toque vibrante de especias frescas envuelto en musgo. Su presencia crea una fragancia de amplio atractivo, reflejando elegancia y alta calidad.

Formatos Mini

El tallado ovalado de diamante se erige como el emblema definitivo de inspiración para el diseño meticulosamente elaborado de nuestra colección de amenities.

Esta exclusiva selección de productos de tocador está disponible solo por invitación, reservada para los hoteles de lujo más prestigiosos, garantizando una experiencia de sofisticación inigualable.



Dispensadores

El primer dispensador cosmético de lujo de Graff es una interpretación refinada del exquisito tallado baguette de diamante.

Su distinguida forma se realza aún más con el emblema de la Maison, que adorna sutilmente los laterales, fusionando a la perfección la tradición con la opulencia contemporánea.



Jabones

Los jabones GRAFF son el complemento perfecto para una de las colecciones de amenities más exclusivas para hoteles de lujo.

Descubre la elegancia y sofisticación que solo Graff puede ofrecer, elevando tu estancia a un nivel superior.



Fórmulas

Los amenities GRAFF están formulados sin parabenos, sulfatos, siliconas ni colorantes artificiales, garantizando una experiencia suave y segura para la piel y el cabello.

Orgullosamente aptos para veganos y no testados en animales, nuestros productos reflejan un compromiso con prácticas éticas y sostenibles.



Embalaje

Los frascos y dispensadores GRAFF están fabricados con plástico reciclado post-consumo y son totalmente reciclables, fomentando una economía circular.

Con una correcta recolección y reciclaje, el impacto ambiental se reduce significativamente. Elige sostenibilidad y ayúdanos a proteger el planeta.



Colección

GRAFF



Champú
100 ml
55321



Gel de Ducha
100 ml
55322



Loción Corporal
100 ml
55323



Acondicionador
100 ml
55324



G R A F F



Champú
50 ml
55311



Gel de Ducha
50 ml
55312



Loción Corporal
50 ml
55313



Acondicionador
50 ml
55314



GRAFF



Champú
360 ml
JGR56360B



Gel de Ducha
360 ml
JGR56361B



Jabón de Manos
360 ml
JGR56364B



Loción de Manos y Corporal
360 ml
JGR56362B



Acondicionador
360 ml
JGR56363B



G R A F F



Jabón
60 gr
55325



Jabón
30 gr
55315





Gracias

Global Amenities Department
Piazza della Repubblica 6,
50123 Firenze Italy
+39 (337) 1053574

G R A F F

LANDE